



CODUL DE conduită

Trăim în acord cu
valorile și scopul nostru.



BRAND SAFWAY®

At Work For You®

Mesaj de la CEO



BRAND > SAFWAY®

At Work For You®

Membrii echipei BrandSafway:

Angajamentul BrandSafway cu privire la excelență nu este măsurat doar prin succesul nostru în afaceri, ci și prin modul în care îl realizăm. Valorile noastre – siguranță, integritate, performanță, inovație și colaborare – ne ghidează procesul de luare a deciziilor și sprijină cultura noastră bazată pe incluziune și corectitudine.

Codul de conduită reflectă standardele înalte de integritate, respect, corectitudine și responsabilitate care ne ghidează acțiunile în fiecare zi. Este mai mult decât un document sau un set de reguli — este o reflecție a valorilor noastre comune și a angajamentului de a face ceea ce trebuie. Acesta servește drept ghid pentru a ne asigura că ne protejăm cultura, luăm decizii etice și rămânem o companie de care putem să fim mândri în continuare.

Codul de conduită se aplică tuturor angajaților BrandSafway și terților care ne reprezintă. De la cei care colaborează cu BrandSafway de ani de zile până la cei mai noi membri ai echipei, fiecare dintre dvs. poate juca un rol în menținerea standardelor înalte care contribuie la definirea companiei noastre. Fie că este vorba de promovarea unui mediu de lucru corect și incluziv, de respectarea legilor și a reglementărilor sau pur și simplu de a face ceea ce trebuie atunci când nu ne vede nimeni, acțiunile noastre colective contribuie la cultura și reputația companiei noastre.

Toată lumea trebuie să citească Codul de conduită și să încurajăm să vă gândiți la modul în care îl veți aplica în activitatea profesională de zi cu zi și în interacțiunile cu ceilalți. Fiecare dintre noi are responsabilitatea de a respecta aceste principii și de a contribui la cultura care face din BrandSafway un loc de muncă minunat.

Suntem dedicați unei culturi în care comunicarea deschisă și onestă este așteptarea, nu excepția. Dacă aveți nelămuriri sau observați încălcări, este important să vă simțiți confortabil să le adresați supervisorului, managerului sau reprezentantului departamentului de resurse umane. În plus, **EthicsPoint** oferă o metodă sigură pentru raportarea problemelor sau preocupărilor legate de integritate.

Împreună, vom continua să construim o companie care nu numai că atinge succesul, ci face acest lucru cu integritate și respect. Vă mulțumim că sunteți cea mai bună parte a acestei companii și că adoptați principiile prezentate în acest Cod de conduită și în politicile conexe.



Gabe

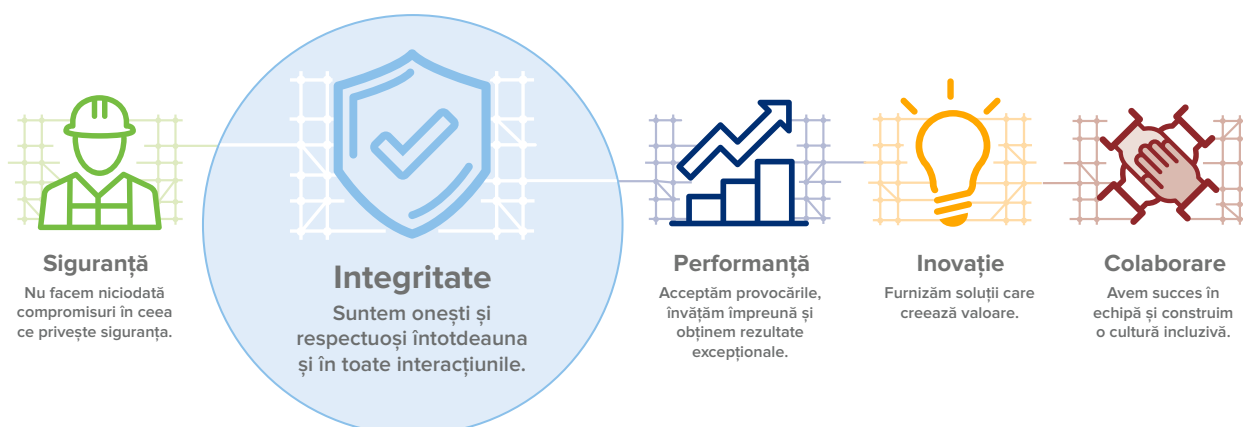
Gabe McCabe

Președinte și Director executiv



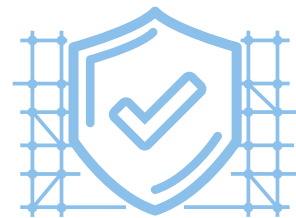
Cuprins

Introducere și scop	7
Care sunt așteptările de la dvs.....	9
Care sunt așteptările de la liderii BrandSafway	11
Ce se întâmplă atunci când este semnalată o preocupare de integritate	12
Cum trebuie să se desfășoare activitatea comercială	14
Respectarea legilor, regulilor și reglementărilor	17
Cum se raportează informațiile	19
Proprietatea Companiei	21
Comunitatea BrandSafway	23
Sănătate, siguranță și mediu	25
Divulgarea către public	29
Derogări și concluzie	30





Introducere și scop



Integritate

Brand Industrial Services, Inc., inclusiv toate filialele și companiile sale afiliate (colectiv, „BrandSafway” sau „Compania”), se angajează să respecte onestitatea, corectitudinea, respectul reciproc și cele mai înalte standarde etice în tot ceea ce facem. Veniți alături de noi, îmbrățișați Valoarea noastră de bază, Integritatea, și susțineți-ne cultura de conformitate.

Reputația noastră este construită în fiecare zi prin acțiunile noastre și prin comportamentul tuturor celor care lucrează în numele BrandSafway. Prin urmare, interacțiunile noastre cu clienții, furnizorii, publicul și colegii trebuie să fie întotdeauna fără reproș. Din acest motiv, este important ca principiile prezentate aici să devină o a doua natură pentru dvs., la fel ca pentru toți cei care acționează în numele BrandSafway.

Indiferent de cerințele de afaceri și de presiunile de a obține succes comercial, nu ne așteptăm niciodată ca dvs., angajații BrandSafway sau oricine altcineva care desfășoară activități în numele Companiei, să compromiteți integritatea personală pentru a promova interesele BrandSafway. Orice astfel de compromis nu ar face decât să ne submineze interesele.

Ne dorim, de asemenea, să înțelegeți că Codul de conduită BrandSafway („Codul”) nu abordează și nu poate aborda fiecare situație în care pot apărea probleme de conduită etică în afaceri. Mai degrabă, principiile prezentate aici se aplică unei game largi de circumstanțe. Dacă apare o situație care nu este abordată în acest Cod de conduită sau dacă doriți să aflați mai multe despre politicile aplicabile în locația dvs., contactați pentru îndrumări managerul, reprezentantul departamentului de Resurse umane sau directorul de conformitate.

Rețineți că pentru angajații din Statele Unite, nicio parte a acestui Cod sau a comunicărilor conexe nu creează sau implică un contract de muncă sau o perioadă de angajare.

CINE TREBUIE SĂ RESPECTE CODUL DE CONDUITĂ BRANDSAFWAY?

Codul de conduită BrandSafway prezintă principii importante pe care toate persoanele și entitățile care lucrează pentru sau în numele BrandSafway trebuie să le urmeze, indiferent de locație sau poziție. Respectarea acestui Cod este responsabilitatea fiecăruia dintre angajații noștri. Terții care reprezintă BrandSafway, cum ar fi consultanții, agenții, reprezentanții de vânzări, distribuitorii, furnizorii și contractanții independenți, sunt, de asemenea, obligați să se comporte în conformitate cu acest Cod, [Codul nostru global de conduită pentru furnizori](#) și cultura noastră de conformitate.

Directorul de conformitate al BrandSafway este responsabil pentru administrarea implementării și executării acestui Cod, inclusiv:

- ▶ Supravegherea administrării consecvente și a respectării Codului, aplicate după cum este necesar și în conformitate cu legile locale;
- ▶ Efectuarea sau supravegherea investigațiilor privind încălcările raportate ale Codului;
- ▶ Coordonarea răspunsurilor adecvate la abaterile disciplinare și luarea de măsuri pentru a preveni repetarea acestora;
- ▶ Asigurarea și aplicarea măsurilor disciplinare adecvate, până la și incluzând, dar fără a se limita la, suspendarea și încetarea contractului de muncă, ca răspuns la orice abatere sau încălcare a Codului;

- ▶ Coordonarea programelor de formare necesare și aprobate pe teme reglementate de Cod; și
- ▶ Oferirea de răspunsuri la întrebări și de îndrumări angajaților cu privire la Codul de conduită BrandSafway sau terților cărora li se aplică prezentul Cod.

UNDE SE APLICĂ CODUL DE CONDUITĂ ȘI POLITICILE BRANDSAFWAY

În măsura permisă de lege, Codul de conduită BrandSafway și politicile aplicabile ale Companiei se aplică oriunde BrandSafway își desfășoară activitatea. BrandSafway își desfășoară activitatea în întreaga lume, astfel încât operațiunile noastre se supun legilor și reglementărilor din multe țări, guverne și agenții diferite.

Pe lângă acest Cod, toată lumea are responsabilitatea de a cunoaște și a respecta legile și reglementările din locul în care lucrează sau își desfășoară activitatea. Trebuie să știți, de asemenea, că în plus față de legile locale, afacerile și acțiunile dvs. locale pot face obiectul unor legi străine. De exemplu, operațiunile BrandSafway la nivel mondial fac obiectul Legii privind practicile de corupție în străinătate din SUA și al Legii privind combaterea dării și luării de mită din Regatul Unit.



Care sunt așteptările de la dvs.

Dacă aveți întrebări cu privire la legile în vigoare care se aplică activităților dvs., contactați directorul de conformitate al BrandSafway sau un membru al departamentului juridic al BrandSafway.

Cultura noastră de conformitate și comportament etic depind de înțelegerea și aplicarea de către fiecare angajat BrandSafway a acestui Cod de conduită. Este extrem de important să înțelegeți importanța rolului dvs. în menținerea reputației noastre pentru integritate și ca un loc de muncă conform.

Așteptările noastre de la fiecare angajat BrandSafway:

I. Înțelegerea și aplicarea codului și politicilor noastre:

- ▶ Citiți, înțelegeți și respectați Codul de conduită BrandSafway. Codul nu poate aborda orice situație în mod specific, dar ne așteptăm ca și angajații noștri să aplice principiile Codului;
- ▶ Citiți, înțelegeți și respectați politicile și procedurile Companiei, inclusiv cele specifice locului de muncă, unității comerciale și locației;
- ▶ Participați la toate programele de formare necesare ale Companiei; și
- ▶ Consultați managerul, reprezentantul departamentului de resurse umane sau un membru al departamentului juridic al BrandSafway în cazul în care aveți nevoie de clarificări cu privire la vreun aspect al codului.

II. Acționarea cu integritate:

- ▶ Contabilizați-vă activitățile cu onestitate și acuratețe;
- ▶ Nu solicitați niciodată altcuiva să încalce acest Cod, o politică a Companiei sau vreo lege sau reglementare; și
- ▶ Nu vă compromiteți integritatea personală, chiar dacă vi se solicită acest lucru de către o altă persoană. Acțiunile întreprinse la indicațiile unei alte persoane nu justifică încălcarea acestui Cod.

Trebuie să respectăm în permanență litera și spiritul Codului. *Înainte* de a acționa, întrebați-vă:

1. Respectă acțiunile mele litera și spiritul acestui Cod, politicile Companiei și legile și reglementările aplicabile;
2. Sunt acțiunile mele în concordanță cu scopul și valorile de bază ale BrandSafway;
3. Sunt acțiunile mele în interesul BrandSafway;
4. Ce părere ar avea familia, prietenii și colegii mei despre acțiunile mele; și
5. Cum ar arăta acțiunile mele pe prima pagină a presei locale sau naționale?



Luați atitudine

III. Luați atitudine:

- ▶ Luați atitudine și semnați cu promptitudine preocupările legate de integritate și raportați încălcările suspectate ale acestui Cod și ale altor legi, reglementări și politici aplicabile ale Companiei noastre. Când aveți îndoieli, luați atitudine!
- ▶ Puteți lua atitudine fără teama de represalii, deoarece BrandSafway interzice complet represaliile împotriva oricărei persoane care semnalează sau ajută la semnalarea unei preocupări legate de integritate cu bună-credință.

- ▶ Există mai multe metode prin care puteți semnală preocupările legate de integritate, susținute de Politica noastră globală a ușilor deschise și de Politica noastră privind protecția avertizorilor de integritate. Printre acestea se numără semnalarea de preocupări managerului dvs., reprezentantului departamentului de resurse umane sau unui membru al departamentului juridic.
- ▶ Puteți semnală, de asemenea, preocupări online sau telefonic, utilizând [linia noastră telefonică de asistență EthicsPoint](#).
- ▶ În cazul în care este disponibil și permis de lege, puteți face un raport complet anonim prin intermediul [liniei telefonice de asistență EthicsPoint](#), dar acest lucru poate face mai dificilă investigarea raportului. Nu vă vom putea informa cu privire la starea investigației dacă raportul dvs. este anonim și nu furnizați date de contact. Regulile privind raportarea anonimă a preocupărilor legate de integritate diferă în funcție de țară. De exemplu, multe țări (în principal din Uniunea Europeană) interzic raportarea anonimă sau limitează raportarea anonimă la încălcări ale controalelor interne în domeniul financiar, contabil, bancar și anticorupție.
- ▶ Datele dvs. personale nu vor fi dezvăluite personalului în cazul niciunui raport, cu excepția persoanelor autorizate să investigheze raportul.
- ▶ Rețineți că formularea cu bună știință a unei acuzații false sau furnizarea de informații false pot constitui motive pentru acțiuni disciplinare până la și inclusiv, dar fără a se limita la, suspendarea și încetarea contractului de muncă și/sau inițierea procedurilor penale și/sau civile în conformitate cu legislația aplicabilă.



Care sunt așteptările de la liderii BrandSafway



Performance

Crearea unei culturi a conformității și îmbrățișarea spiritului de integritate sunt responsabilitățile-cheie ale fiecărui lider BrandSafway. Trebuie să ne putem baza pe toți cei care dețin un rol de conducere la BrandSafway pentru a servi drept model și a ne ajuta să menținem standarde etice înalte. Indiferent dacă sunteți ofițer, director, supraveghetor sau manager al unei echipe mici, ne așteptăm ca fiecare lider BrandSafway:

I. Conducerea prin exemplu:

- ▶ Arătați prin acțiunile și comportamentul dvs. ce înseamnă să acționați cu integritate și în conformitate cu principiile acestui Cod, politicile noastre și legea;
- ▶ Asigurați-vă că conformitatea și integritatea fac parte din conducerea și evaluarea echipelor dvs.; și
- ▶ Asigurați-vă că urmărirea rezultatelor afacerii nu compromite spiritul de integritate sau conformitatea cu acest Cod, politicile noastre sau legile și reglementările aplicabile.

II. Promovarea conformității

- ▶ Stabiliți un mediu în care încălcările acestui Cod sunt luate în serios și angajații sunt încurajați să își exprime preocupările fără teama de represalii;
- ▶ Mențineți dialogul activ cu angajații cu privire la preocupările legate de integritate; și
- ▶ Comunicați cu angajații despre așteptările noastre cu privire la conformitatea cu acest Cod și politicile noastre, precum și modificări aduse acestora pe măsură ce sunt implementate.

III. Răspunsul la preocupările angajaților

- ▶ Tratați cu respect preocupările angajaților. Luați-le în serios și abordați-le cu promptitudine, fie direct, fie cu sprijinul departamentului de resurse umane sau juridic;
- ▶ Încurajați angajații să raporteze cu promptitudine încălcările acestui Cod, ale politicilor noastre sau ale legii. Conducătorii care au fost informați cu privire la o încălcare sunt responsabili să se asigure că este raportată corespunzător în cazul în care angajatul nu face acest lucru; și
- ▶ Luați măsuri aprobate, cum ar fi măsurile disciplinare sau de remediere și instruirile de conformitate, după finalizarea unei investigații.

IV. Responsabilitate

- ▶ Liderii BrandSafway joacă un rol vital în susținerea politicilor BrandSafway și în promovarea comportamentului etic. În unele țări, liderii BrandSafway pot fi trași la răspundere personal față de un terț pentru încălcările acestui Cod, ale politicilor noastre sau ale legii de către angajații aflați sub conducerea lor.

Ce se întâmplă atunci când este semnalată o preocupare de integritate

I. Investigații

Ne angajăm să investigăm cu promptitudine toate preocupările legate de integritate raportate, inclusiv încălcările suspectate ale acestui Cod. Investigațiile corecte și de succes necesită cooperarea tuturor celor implicați.

- ▶ Rolul directorului de conformitate — Directorul de conformitate este responsabil pentru investigarea preocupărilor legate de integritate și poate delega aspecte ale investigațiilor altor persoane. Informațiile privind investigațiile vor rămâne confidențiale în măsura permisă de lege și în cât este rezonabil practic. Atunci când acest lucru este impus de lege sau pentru a aborda o problemă sau pentru a apăra Compania, la recomandarea echipei juridice BrandSafway sau după cum este cazul, directorul de conformitate poate raporta problema care face obiectul investigației și poate furniza informații relevante autorităților externe sau altor persoane din cadrul BrandSafway care au nevoie de astfel de informații. Directorul de conformitate este, de asemenea, obligat să raporteze regulat starea investigațiilor și tendințele aplicabile către Comitetul de audit al Consiliului de administrație.
- ▶ Rolul angajaților noștri — Cooperarea angajaților este esențială pentru implementarea eficientă a acestui Cod. Toți angajații trebuie să coopereze la investigarea preocupărilor legate de integritate și să păstreze confidențialitatea investigației conform instrucțiunilor anchetatorilor și în conformitate cu legea. Solicitarea de păstrare a confidențialității trebuie (1) să asigure integritatea investigației; (2) să protejeze martorii și să prevină represaliile; și (3) să păstreze probele. Nu vă împiedică să vă implicați în discuții sau în comportamente protejate de lege, cum ar fi, în Statele Unite, Legea națională privind relațiile de muncă.

II. Interzicerea represaliilor

BrandSafway nu tolerează niciun fel de represalii împotriva niciunei persoane care raportează o preocupare sau sprijină investigarea unei preocupări cu bună-credință. De asemenea, este interzisă descurajarea altor persoane să raporteze o preocupare legată de etică. În cazul în care considerați că ați suferit represalii în urma raportării unei preocupări, luați atitudine și consultați-vă managerul, reprezentantul departamentului de resurse umane, un membru al departamentului juridic sau raportați utilizând linia noastră telefonică de asistență privind etica, disponibilă non-stop, la brandsafway.ethicspoint.com. Raportarea unei probleme cu bună-credință nu vă va crea probleme, chiar dacă faceți o greșeală nevinovată. Cu toate acestea, raportarea cu bună știință a informațiilor false este contrară valorilor noastre fundamentale și poate face obiectul unor măsuri disciplinare.

III. Sancțiuni pentru încălcarea acestui Cod

Luăm acest Cod foarte în serios. Încălcările Codului pot constitui motive pentru acțiuni disciplinare, sub rezerva legislației locale, până la și inclusiv, dar fără a se limita la, suspendarea și încetarea contractului de angajare și/sau inițierea procedurilor penale și/sau civile corespunzătoare în conformitate cu legislația aplicabilă. Atunci când este cazul, încălcările Codului pot fi înaintate autorităților competente pentru investigare, urmărire penală sau restituire.



Integritate

Cum trebuie să se desfășoare activitatea comercială

Modul în care ne desfășurăm activitatea reflectă ceea ce suntem ca Companie. Trebuie să tratăm întotdeauna părțile interesate cheie ale BrandSafway, inclusiv clienții, furnizorii, concurenții și angajații, cu onestitate, corectitudine și integritate. Manipularea, ascunderea, abuzul de informații privilegiate, denaturarea faptelor materiale sau alte utilizări sau practici neloiale nu trebuie să fie utilizate pentru a profita de alții în timp ce acționăm în calitate de reprezentanți ai BrandSafway.

I. Responsabilitate socială

BrandSafway consideră că poate fi un bun cetățean corporativ și își exprimă sprijinul cu privire la drepturile fundamentale ale omului și angajamentul de a evita practicile de afaceri, inclusiv discriminarea ilegală și traficul de persoane, care abuzează de drepturile omului. Aceasta înseamnă gestionarea cu atenție a problemelor precum bunăstarea, mediul, siguranța și sănătatea forței de muncă, precum și a impactului potențial al activităților noastre asupra comunităților locale.

BrandSafway recomandă, dar nu impune, angajaților să fie activi în comunitățile locale, cum ar fi activitățile caritabile sau implicarea politică, în măsura în care acest lucru nu le afectează munca. Niciun angajat nu trebuie să fie presat sau obligat să fie activ în comunitatea locală sau să contribuie cu timp sau bani la activități caritabile sau politice. Donațiile caritabile și contribuțiile politice ale fondurilor sau activelor BrandSafway pot fi efectuate numai în conformitate cu politicile Companiei noastre.

II. Relațiile cu contractanții și furnizorii

BrandSafway se așteaptă ca contractanții, furnizorii, agenții și reprezentanții săi să respecte acest Cod, [Codul de conduită global pentru furnizori](#), legile aplicabile și alte politici relevante BrandSafway. Toți terții cu care BrandSafway își desfășoară sau intenționează să își desfășoare activitatea, inclusiv toți contractanții, furnizorii și clienții, trebuie să se supună unei verificări prealabile bazate pe riscuri înainte de a încheia acorduri obligatorii.

Toți angajații BrandSafway trebuie să trateze corect cu furnizorii, clienții și alți parteneri de afaceri actuali sau potențiali. Suntem responsabili să furnizăm numai informații oneste și exacte cu privire la produsele și serviciile noastre, evitând declarațiile înșelătoare menite să obțină un avantaj competitiv și să ne abținem de la a face declarații denigratoare sau neadevărate despre concurenți.

III. Plăți necorespunzătoare, corupție și mită

Plățile necorespunzătoare, cum ar fi mita, comisioanele ilegale, plățile de facilitare, gratuitățile nedrepte sau cadourile, pentru a obține avantaje în vreo situație, nu sunt niciodată acceptabile. BrandSafway interzice expres plățile necorespunzătoare în toate tranzacțiile comerciale, în fiecare țară din lume, atât în sectorul guvernamental, cât și în cel privat. Printre plățile necorespunzătoare se numără „plățile de facilitare” efectuate pentru a facilita tranzacțiile, adesea cu agențiile guvernamentale, indiferent dacă astfel de plăți de facilitare sunt legale sau obișnuite în jurisdicția locală.

Plățile necorespunzătoare nu trebuie confundate cu cadourile rezonabile și limitate, divertismentul de afaceri și cheltuielile de deplasare și de trai ale clienților direct legate de promovarea afacerii BrandSafway, cu excepția cazului în care politica beneficiarului restricționează astfel de practici. Anumite tipuri de cadouri și de divertisment sunt acceptabile dacă respectă acest Cod, politicile Companiei și politicile regionale. Rețineți că oferirea sau aranjarea stimulentele personale pentru asigurarea afacerii este strict interzisă.

Bacșișurile sau gratuitățile pentru servicii pot fi acordate în conformitate cu practica legală și locală; cu toate acestea, trebuie să fiți atent(ă) la contextul în care astfel de gratuități sunt plătite, astfel încât acestea să nu poată fi interpretate greșit ca mită. Taxele sau comisioanele nu trebuie plătite dacă suma sau metoda de plată sugerează că se va plăti mită. Toate plățile trebuie să fie înregistrate clar și precis în registrele BrandSafway. În cazul în care vi se solicită o plată în circumstanțe pe care le considerați ambigue, solicitați îndrumări de la managerul dvs., de la un membru al departamentului de resurse umane sau al departamentului juridic sau de la directorul de conformitate.

BrandSafway nu va solicita și nu va încasa niciodată taxe sau comisioane în schimbul luării în considerare, angajării, promovării, recomandării, transferării sau angajării permanente. Solicitarea sau efectuarea unei astfel de taxe sau favoruri în schimbul luării în considerare a angajării reprezintă o încălcare a acestui Cod, iar orice astfel de solicitare sau plată trebuie raportată ca o încălcare a Codului.

IV. Conflicte de interese

Angajații BrandSafway trebuie să dezvăluie partenerului de afaceri al departamentului de resurse umane sau unui membru al departamentului juridic orice activitate care este sau produce apariția unui conflict de interese.

Un „conflict de interese” apare atunci când interesele private ale unei persoane interferează sau sunt incompatibile în vreun fel cu interesele BrandSafway. Un conflict de interese real sau perceput poate apărea atunci când un angajat, ofițer sau director întreprinde acțiuni sau are interese incompatibile cu obiectivele și îndeplinirea efectivă a activității sale. Posibilele conflicte de interese includ, dar nu se limitează la:

- ▶ Reprezentarea BrandSafway în tranzacții în care aveți un interes personal sau financiar;
- ▶ Direcționarea activității către furnizorii în care dvs. sau un membru apropiat al familiei are un interes personal sau financiar, altul decât o investiție mai mică de 1% într-o companie publică;
- ▶ Lucrul în numele sau solicitarea de beneficii sau cadouri personale de la clienți, contractanți sau furnizori care ar putea influența deciziile dvs. comerciale;
- ▶ Utilizarea poziției, influenței dvs. sau a resurselor Companiei pentru beneficii personale necorespunzătoare sau pentru a promova activități sau interese externe incompatibile cu interesele Companiei;
- ▶ Concurența cu BrandSafway sau lucrul în numele unui concurent al BrandSafway;
- ▶ Anumite încadrări în muncă secundare sau suplimentare;
- ▶ Implicarea în tranzacționarea pe bază de informații privilegiate; sau
- ▶ Implicarea în alte circumstanțe în care interesele dvs. personale ar putea să difere de interesele superioare ale BrandSafway.

Nu este nevoie de aprobare specifică pentru evitarea conflictelor de interese. Dacă vă îndoiiți că o tranzacție este adecvată sau dacă există posibilitatea unui conflict, consultați managerul sau directorul de conformitate.

Angajații implicați în acțiuni sau relații care ar putea duce la un potențial conflict de interese trebuie să dezvăluie conflictul potențial de îndată ce apare pentru revizuire și aprobare de către conducere, pentru a proteja interesele superioare ale BrandSafway. Angajații trebuie să dezvăluie orice conflict real sau perceput utilizând formularul de divulgare a conflictului de interese de pe site-ul SharePoint pentru conformitate.

V. Angajarea în afara companiei

Angajarea suplimentară sau secundară pentru angajații cu normă întreagă nu este deloc recomandată. În cazul în care nu este interzis prin lege sau prin termenii de angajare, angajarea suplimentară sau secundară poate fi permisă dacă nu interferează cu îndatoririle dvs. față de BrandSafway sau nu intră în conflict cu interesele BrandSafway.

Angajații cu normă întreagă ai BrandSafway nu au voie să lucreze pentru concurenți, furnizori sau clienți ai BrandSafway în timp ce sunt angajați ai BrandSafway.

VI. Interese externe

Angajaților BrandSafway responsabili pentru tranzacțiile cu terți li se interzice să aibă interese economice în companiile sau întreprinderile cu care BrandSafway colaborează sau concurează, cu excepția cazului în care obțin aprobarea prealabilă scrisă din partea directorului de conformitate, care nu va fi refuzată nejustificat sau arbitrar. Acțiunile deținute în companii cotate la bursă nu sunt considerate o încălcare, cu excepția cazului în care au o valoare care ar putea influența opinia unui angajat cu privire la aspectele legate de BrandSafway.

VII. Directori externi

Angajaților noștri li se interzice să îndeplinească funcția de directori sau administratori, consilieri sau consultanți pentru alte entități cu scop lucrativ (cu excepția entităților non-profit sau caritabile), cu excepția cazului în care obțin aprobarea prealabilă scrisă din partea directorului de conformitate, care nu va fi refuzată nejustificat sau arbitrar.

VIII. Oportunități corporative

Angajații au obligația față de BrandSafway de a-i promova interesele legitime atunci când apare posibilitatea de a face acest lucru și li se interzice:

- ▶ Să profite de oportunitățile descoperite prin utilizarea proprietății, a informațiilor sau a poziției corporative;
- ▶ Utilizarea proprietății, a informațiilor sau a poziției corporative pentru câștig personal; și
- ▶ Concurența cu BrandSafway.

IX. Cadouri și divertisment

Cadourile de afaceri și divertismentul pot interfera cu desfășurarea unor relații de afaceri solide și obiective și trebuie abordate cu prudență. În cazul în care nu este interzis altfel prin lege sau vreo reglementare,

niciun angajat nu va oferi sau nu va accepta de la terți cadouri excesive, ospitalitate neobișnuită, divertisment generos sau alte favoruri ilegale, dezagreabile, în formă de numerar sau echivalent în numerar fără aprobarea corespunzătoare, pe bază de quid pro quo, oferite în schimbul unui câștig personal sau a unui avantaj comercial neloial, care încalcă angajamentul nostru de a-i trata pe alții cu respect și demnitate sau care ar putea influența sau da impresia de a influența judecata de afaceri a destinatarului. Deciziile de afaceri nu trebuie să se bazeze pe cadourile și activitățile de divertisment acceptate sau oferite în cadrul relațiilor noastre de afaceri cu terți. Trebuie să evităm chiar și aparența luării unor decizii de afaceri pe baza cadourilor și activităților de divertisment acceptate sau oferite.

Cadourile și divertismentul pentru oficialii guvernamentali pot fi interzise sau restricționate prin lege sau reglementări. Consultați-vă cu directorul de conformitate înainte de a oferi un cadou sau de a întreține un funcționar guvernamental și obțineți toate aprobările necesare în avans, inclusiv de la directorul de conformitate.

Cadourile și divertismentul pot fi oferite altora pe cheltuiala BrandSafway numai dacă îndeplinesc următoarele criterii:

- ▶ Sunt oferite pentru un interes sau scop de afaceri legitim, cum ar fi consolidarea relațiilor dintre Compania noastră și partenerii săi de afaceri,
- ▶ Sunt oferite sau primite deschis și transparent, fără intenția de a le ascunde,
- ▶ Nu au scopul de a influența o decizie de afaceri,
- ▶ Nu sunt generoase sau excesive și sunt adecvate în circumstanțele respective;
- ▶ Nu sunt acordate unui funcționar guvernamental fără aprobarea prealabilă a Comitetului pentru risc și conformitate, care acționează cu titlu consultativ în fața directorului de conformitate;
- ▶ Respectă legile, reglementările sau restricțiile aplicabile cu privire la funcționarii guvernamentali,
- ▶ Nu încalcă intenționat politicile companiei cu privire la donator și/sau beneficiar și
- ▶ Nu sunt solicitate de beneficiar.

X. Împrumuturi

Împrumuturile în bani de la BrandSafway către orice angajat al Companiei necesită aprobarea prealabilă din partea Consiliului de administrație sau a persoanei desemnate de acesta.

Respectarea legilor, regulilor și reglementărilor

BrandSafway se angajează să aplice practici de afaceri libere, corecte și etice și să respecte toate legile aplicabile. Nerespectarea legilor aplicabile ar putea provoca întârzieri operaționale, ne-ar putea deteriora reputația și ar putea supune BrandSafway la amenzi penale și civile și/sau pierderea privilegiilor de export. De asemenea, este important să rețineți că dvs., împreună cu toți ceilalți angajați BrandSafway, ați putea fi amendați sau v-ați putea confrunta cu consecințe penale pentru încălcarea legilor aplicabile. Din toate aceste motive, este esențial să țineți cont de legile, regulile și reglementările aplicabile și să rămâneți în conformitate.

I. Legile concurenței și antitrust

Legile concurenței și antitrust protejează libera inițiativă și interzic comportamentele care limitează comerțul sau care restricționează concurența loială. Aceste legi se aplică la fiecare nivel al afacerii noastre. Acestea combat practici precum utilizarea abuzivă a puterii de piață, fixarea prețurilor, împărțirea pieței sau trucarea ofertelor. Angajaților BrandSafway le este strict interzis să discute sau să încheie acorduri sau înțelegeri cu concurenții noștri în legătură cu aspecte precum stabilirea prețurilor serviciilor sau produselor noastre, alocarea de piețe, teritorii sau clienți, boicotarea anumitor clienți sau furnizori, limitarea sau controlarea producției în alt mod sau restricționarea în alt mod a comerțului sau angajarea în practici economice agresive sau anticoncurențiale interzise prin lege. Se pot aplica sancțiuni semnificative companiilor și angajaților companiei implicați în acest tip de comportament, inclusiv sancțiuni financiare substanțiale și închisoare.

II. Controlul comerțului, sancțiuni și legi anti-boicot

Multe țări în care operează BrandSafway au legi care reglementează importurile și exporturile și/sau legi care abordează sancțiunile economice sau boicoturile economice. Pentru a respecta legile privind controlul exporturilor și importurilor, este important să înțelegeți ce expediții/primiți, către sau de la cine expediții/primiți și unde va merge un transport. BrandSafway nu are voie să efectueze tranzacții comerciale sau financiare cu nicio persoană sau entitate identificată pe o listă aplicabilă a părților interzise sau pe liste de sancțiuni. Din acest motiv, înainte de a face afaceri sau de a face un angajament de afaceri cu un terț, angajații trebuie să efectueze o verificare prealabilă bazată pe riscuri. Legile anti-boicot interzic companiilor și persoanelor fizice să participe la sancțiuni sau boicoturi la care se opune țara respectivă. Cererile de boicot pot exista sub diferite forme, dar sunt adesea văzute în invitațiile pentru oferte, proiecte de contract, comenzi de achiziție, scrisori de credit și documente de expediere sau instrucțiuni. Unele cereri de boicotare sunt evidente, dar alte limbaje de acest tip nu sunt.

III. Colaborarea cu guvernele și reprezentanții guvernamentali

BrandSafway poate desfășura afaceri cu guvernele naționale sau cu întreprinderile deținute de guvern. În cadrul fiecărei interacțiuni, angajații BrandSafway trebuie să aplice cele mai înalte standarde etice și să respecte legile și reglementările aplicabile care abordează interacțiunile cu reprezentanții guvernului, inclusiv Legea privind darea sau luarea de mită din Regatul Unit și Legea privind practicile de corupție în străinătate din SUA („FCPA”), care interzic acordarea de bunuri de valoare direct sau indirect funcționarilor guvernelor străine sau candidaților politici străini pentru a obține sau a menține afaceri.

Angajații BrandSafway care desfășoară activități în afara Statelor Unite trebuie să fie familiarizați cel puțin cu cerințele Legii privind darea sau luarea de mită din Regatul Unit și ale FCPA. În relațiile cu legislatorii, agențiile de reglementare, agenții guvernamentali sau alți funcționari publici, partidele politice, funcționarii de partid sau candidații politici din orice țară, angajații BrandSafway nu trebuie să se angajeze comportamente care vizează

obținerea, păstrarea sau direcționarea afacerilor, să influențeze necorespunzător astfel de persoane sau pe asociații acestora pentru a întreprinde acțiuni necorespunzătoare sau a evita luarea celor necesare sau în alt mod în ce privește îndeplinirea îndatoririlor lor. Ca propunere generală, plățile, cadourile sau alte lucruri de valoare nu trebuie acordate sub nicio formă niciunui funcționar legislativ, judiciar sau vreunui alt funcționar guvernamental. Acest lucru este valabil oriunde ne desfășurăm activitatea, chiar dacă plata de către angajații BrandSafway către reprezentanța guvernamentală sau cvasi-guvernamentală străină pentru a facilita sau accelera efectuarea acțiunilor guvernamentale de rutină care nu implică deturnarea către atribuirea de contracte sau continuarea activității ar putea fi obișnuită și permisă de legislația locală. BrandSafway se așteaptă ca agenții, distribuitorii și reprezentanții săi terți să respecte acest Cod, [Codul de conduită global pentru furnizori](#) și politicile noastre atunci când reprezintă BrandSafway.

IV. Informații de la interior, tranzacții bazate pe informații privilegiate și bacșiș

Legile privind „tranzacțiile bazate pe informații privilegiate” interzic cumpărarea sau vânzarea de valori mobiliare de către persoane care au cunoștință de informații semnificative care nu sunt publice despre o companie, precum și divulgarea de informații semnificative care nu sunt publice despre o companie altor persoane care apoi tranzacționează valorile mobiliare ale companiei. Aceste tranzacții sunt cunoscute sub numele de „tranzacții bazate pe informații privilegiate”

sau „bacșiș”. Angajarea în tranzacții privilegiate sau bacșișuri poate expune BrandSafway și persoanele implicate în astfel de activități la răspundere civilă și penală severă, inclusiv daune, sancțiuni și închisoare.

Niciun angajat al Companiei care are cunoștință de informații semnificative care nu sunt publice referitoare la Companie nu poate, să cumpere sau să vândă fie direct, fie prin intermediul membrilor familiei sau al altor persoane sau entități, valorile mobiliare ale Companiei (altele decât în conformitate cu un plan de tranzacționare pre-aprobat care respectă regula 10b5-1 în temeiul Legii privind bursa de valori din 1934, după cum a fost modificată) sau să se angajeze în orice altă acțiune pentru a obține un beneficiu personal prin utilizarea informațiilor semnificative care nu sunt publice sau să transmită aceste informații altor persoane din afara Companiei, inclusiv familiei și prietenilor. Mai mult, un angajat care, în timp ce lucrează pentru BrandSafway, află informații semnificative care nu sunt publice despre o companie cu care BrandSafway face afaceri, cum ar fi un client sau un furnizor al BrandSafway, nu poate tranzacționa valorile mobiliare ale acelei companii până când informațiile nu devin publice sau nu mai sunt semnificative. Informațiile nu sunt „publice” până când nu sunt puse la dispoziția investitorilor, atât existenți, cât și potențiali, de exemplu, dezvăluite într-un comunicat de presă sau publicate pe o platformă disponibilă investitorilor existenți și potențiali. „Informațiile semnificative” includ, dar nu se limitează la, informații referitoare la piețe noi semnificative, cifre privind vânzările și câștigurile, contracte majore, modificări ale conducerii, evoluții de reglementare și juridice și planuri de achiziții și fuziuni.



Cum se raportează informațiile

I. Documente și înregistrări

Înregistrările noastre comerciale, rapoartele și declarațiile fiscale trebuie să fie întocmite cu exactitate, veridicitate și complet, ceea ce înseamnă că trebuie să raportați și să înregistrați toate informațiile comerciale onest și complet.

Angajații BrandSafway trebuie să se asigure că:

- ▶ Toate facturile, plățile sau alte tranzacții contabile sau interne sunt în conformitate cu contractele cu clienții și mecanismele de aprobare.
- ▶ Nu va fi stabilit niciun fond sau activ nedivulgat sau neînregistrat în niciun scop.
- ▶ Nu se fac retrageri din niciun cont de plăți decât prin cec sau alte mijloace acceptabile de transfer utilizate în mod obișnuit de băncile majore și numai de angajații autorizați. Niciun cec nu va fi plătit „în numerar” sau altui beneficiar al plății neidentificabil.
- ▶ Nu se fac înregistrări false sau artificiale în registrele și evidențele BrandSafway sau ale vreunei filiale sub nicio formă și niciun angajat nu se va angaja în vreun aranjament care să ducă la o astfel de înregistrare.
- ▶ Nicio plată nu este aprobată sau efectuată cu intenția sau înțelegerea ca vreo parte a unei astfel de plăți să fie utilizată într-un alt scop decât cel dezvăluit de documentele care susțin plata.
- ▶ Documentele și înregistrările sunt păstrate în conformitate cu politicile aplicabile de păstrare a înregistrărilor.

II. Proceduri și controale contabile

Angajații responsabili cu înregistrarea tranzacțiilor financiare trebuie să respecte cele mai înalte standarde de integritate, acuratețe și conformitate. Trebuie să se asigure că toate înregistrările sunt complete, exacte și la timp, în conformitate cu politicile contabile ale BrandSafway, care sunt aliniate fie la principiile contabile general acceptate din SUA („GAAP din SUA”), fie la principiile contabile locale și la legile și reglementările aplicabile. Angajații trebuie să păstreze confidențialitatea datelor, să evite conflictele de interese și să raporteze prompt orice discrepanță sau comportament lipsit de etică. Transparența, onestitatea și responsabilitatea sunt esențiale în promovarea încrederii și protejarea integrității financiare a organizației.

Tuturor angajaților BrandSafway li se interzice să constrângă, să inducă în eroare sau să influențeze fraudulos un contabil independent implicat în auditarea sau revizuirea situațiilor financiare ale BrandSafway.

III. Documentație justificativă

Documentația justificativă pentru tranzacții, cum ar fi facturile, cererile de plată și rapoartele privind cheltuielile de deplasare, trebuie să descrie cu exactitate și pe deplin tranzacțiile reale. Fondurile BrandSafway nu pot fi plătite cu intenția sau înțelegerea ca vreo parte a unei astfel de plăți să fie utilizată în alt scop decât cel descris în documentul care susține o astfel de plată. Documentația justificativă trebuie să fie exactă și păstrată conform legii sau politicilor BrandSafway.

Angajaților BrandSafway le este strict interzis să modifice, să distrugă sau să falsifice documente sau înregistrări cu intenția de a împiedica, influența sau obstrucționa investigarea sau administrarea corespunzătoare a chestiunilor aflate sub jurisdicția agențiilor guvernamentale.

IV. Declarații false, înregistrări falsificate, spălare de bani și fraudă

Este important ca fraudele să fie detectate, raportate și, mai presus de toate, prevenite. Nimeni nu trebuie să justifice sau să ia în considerare denaturarea faptelor sau falsificarea înregistrărilor. Încălcările Codului sau ale altor politici ale Companiei pot constitui motive pentru acțiuni disciplinare, sub rezerva legislației locale, până la și inclusiv, dar fără a se limita la, suspendarea și încetarea contractului de muncă și/sau inițierea procedurilor penale și/sau civile corespunzătoare în conformitate cu legislația aplicabilă.

De asemenea, politica Companiei este de a respecta legile, reglementările și orientările aplicabile privind combaterea spălării banilor („AML”) în toate jurisdicțiile în care Compania își desfășoară activitatea. Compania interzice orice implicare, directă sau indirectă, în spălarea banilor sau finanțarea terorismului.

V. Politica privind delegarea autorității

Toți angajații trebuie să respecte limitele de autoritate definite în Politica privind delegarea autorității („DOA”).



Proprietatea Companiei

Îngrijirea proprietății Companiei este esențială pentru desfășurarea unei afaceri sigure și eficiente din punct de vedere al costurilor, iar protejarea activelor noastre este responsabilitatea tuturor angajaților BrandSafway. Angajații BrandSafway trebuie să utilizeze și să întrețină activele și bunurile Companiei cu grijă și respect, protejând în același timp împotriva risipei și abuzului.

Proprietatea BrandSafway include nu numai bunuri fizice, echipamente și inventar, ci și alte active corporale, cum ar fi valori mobiliare și numerar, echipamente de birou, consumabile și sisteme informatice. De asemenea, include proprietatea intelectuală, cum ar fi listele de clienți, informațiile despre prețuri, software-ul, brevetele, mărcile comerciale, drepturile de autor și alte informații și cunoștințe brevetate.

I. Produse și servicii

Produsele și serviciile noastre sunt proprietatea BrandSafway. Contribuțiile făcute de angajați în timpul angajării la dezvoltarea, îmbunătățirea și implementarea produselor, serviciilor sau altor proprietăți BrandSafway sunt proprietatea BrandSafway și rămân astfel după încetarea contractului de muncă al angajatului respectiv.

II. Finanțare

Angajații sunt responsabili personal pentru fondurile BrandSafway care le-au fost încredințate. Fondurile BrandSafway includ, dar nu se limitează la, valută, cecuri, carduri de credit sau de debit, ordine de plată, taxe poștale, facturi, cereri de rambursare, datorii, creanțe, estimări, cecuri de plată, rambursări de cheltuieli și facturi. Angajații trebuie să aibă grijă în ce privește protejarea, utilizarea și înregistrarea fondurilor BrandSafway prin:

- ▶ Respectarea politicilor BrandSafway pentru securitatea fondurilor Companiei;
- ▶ Asigurarea faptului că BrandSafway primește o valoare bună în schimbul fondurilor Companiei sau al fondurilor personale care vor fi rambursate de Companie;
- ▶ Solicitarea rambursării numai pentru cheltuielile care sunt rezonabile, reale și autorizate; și
- ▶ Asigurarea că înregistrările pe care le aprobăm reflectă utilizarea adecvată a fondurilor BrandSafway și că sunt corecte, oneste și pregătite în timp util.

III. Computere, servere și software

Computerele, serverele, sistemele media electronice ale BrandSafway și toate informațiile introduse în sistemele informatice ale BrandSafway sunt proprietatea BrandSafway, sub rezerva legislației aplicabile. Sistemul de e-mail al BrandSafway, sistemele de comunicații electronice și accesul la internet sunt furnizate și destinate a fi utilizate într-o manieră eficientă, etică, neofensivă și legală pentru desfășurarea activității Companiei. BrandSafway poate permite utilizarea personală ocazională a serviciilor de e-mail și internet, cu condiția ca o astfel de utilizare să fie eficientă, etică, neofensivă și legală și să nu interfereze cu desfășurarea activității Companiei sau cu îndeplinirea obligațiilor legate de muncă ale angajaților.

Angajații trebuie să respecte politicile BrandSafway aplicabile sau politicile specifice regiunii sau afacerii dvs. și să utilizeze buna judecată și reținere în ce privește utilizarea personală a acestor resurse. Nerespectarea acestui lucru reprezintă o încălcare a prezentului Cod și poate duce la întreruperea accesului la unele sau la toate resursele pentru uz personal. Orice încercare de a dezactiva, înfrânge sau eluda protecțiile de securitate ale computerelor BrandSafway este interzisă.

Un număr tot mai mare de țări reglementează mai strict colectarea, prelucrarea și utilizarea „datelor cu caracter personal” (nume, informații de contact de la domiciliu și de la birou etc.). Angajații BrandSafway trebuie să respecte legile și reglementările aplicabile ale jurisdicțiilor din care sunt colectate datele cu caracter personal și în care acestea sunt prelucrate sau utilizate, alături de politicile BrandSafway și obligațiile contractuale aplicabile.

Utilizarea rețelelor de socializare poate fi un instrument valoros. Cu toate acestea, dacă nu este făcută corespunzător, rețelele de socializare vă pot expune pe dvs. și pe BrandSafway la riscuri suplimentare. Este important să respectați toate politicile Companiei privind utilizarea corectă a rețelelor de socializare. Dacă vedeți ceva postat pe rețelele de socializare care încalcă aceste condiții, anunțați managerul sau directorul de conformitate.

IV. Informații confidențiale

Toți angajații au datoria de a păstra în siguranță informațiile confidențiale ale BrandSafway și de a le proteja împotriva divulgării neautorizate. În cazul în care Compania este obligată să respecte obligații mai stricte în temeiul unui contract, angajații trebuie să respecte aceste obligații mai stricte. Această obligație continuă după încetarea contractului de muncă din vreun motiv.

Informațiile confidențiale, așa cum sunt definite în politicile BrandSafway, includ toate informațiile non-publice referitoare la BrandSafway, inclusiv informații neanunțate despre produse, afaceri sau financiare, planuri de achiziție și cesionare, poziția competitivă, strategii de afaceri, informații despre clienți, costurile produselor și includ informații proprietare, cum ar fi secretele comerciale, precum și toate celelalte informații non-publice care ar putea fi de folos concurenților sau dăunătoare dacă sunt divulgate pentru BrandSafway, clienții sau furnizorii noștri. Dezvăluirea neautorizată ar putea elimina valoarea acestora pentru noi și ar putea oferi un avantaj nedrept altora.

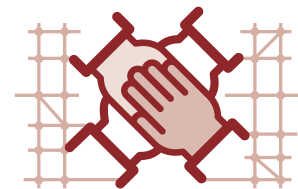
Informațiile confidențiale BrandSafway nu pot fi divulgate fără autorizarea corespunzătoare în conformitate cu politicile Companiei. Păstrați documentele confidențiale protejate și securizate. În cursul activităților comerciale normale, furnizorii, clienții și concurenții vă pot divulga uneori informații proprii afacerii lor. Confidențialitatea acestor informații trebuie respectată.

În general nu este nepotrivit sau ilegal să acumulăm informații publice despre un concurent sau să le folosim în desfășurarea activității noastre. Informațiile privind concurența trebuie colectate etic și în conformitate cu legile și reglementările care protejează informațiile proprietare ale concurenților. De exemplu, este adecvată colectarea unor astfel de informații din surse publice, inclusiv site-uri web, reclame, broșuri sau prezentări publice, dar este inadecvată utilizarea de către angajați a informațiilor confidențiale ale unui fost angajator, indiferent dacă fostul angajator este un concurent sau nu. BrandSafway respectă informațiile confidențiale ale concurenților și se așteaptă ca angajații să se protejeze împotriva primirii unor astfel de informații confidențiale. Dacă nu sunteți sigur(ă) dacă o anumită sursă de informații competitive este adecvată, contactați directorul de conformitate sau un membru al departamentului juridic.

V. Prevenirea furtului

Limitați pierderile cauzate de furtul sau deturnarea proprietății BrandSafway prin luarea de măsuri de precauție normale și prin manipularea activelor Companiei într-o manieră prudentă. Blocați echipamentele, consumabilele și materialele, raportați persoanele sau activitățile suspecte și evitați discuțiile despre informații confidențiale BrandSafway în prezența persoanelor neautorizate.

Comunitatea BrandSafway



Colaborare

BrandSafway se angajează să dezvolte și să mențină un mediu de lucru fără discriminare, în care angajații se tratează reciproc cu respect. Lucrând împreună, putem contribui la crearea unei lumi fără discriminare, construită pe o înțelegere mai profundă, respect reciproc și angajamentul față de decența și corectitudinea umană.

I. Îndrumări privind angajarea echitabilă

Luăm toate deciziile de angajare și alte decizii de afaceri fără discriminare pe bază de vârstă, etnie, cetățenie, handicap, gen, rasă, religie, origine națională, stare civilă, orientare sexuală, serviciu militar, statut de veteran sau alte caracteristici protejate de lege. Interzicem discriminarea în ceea ce privește termenii și condițiile de angajare.

II. Atmosferă de lucru pozitivă

Interzicem toate formele de hărțuire. Printre acestea se numără orice tip de comportament înjositor, insultător, jenant sau intimidant îndreptat împotriva oricărui statut protejat prin lege.

Mai mult, angajații BrandSafway nu se pot angaja în atacuri, contact fizic ostil sau intimidare, lupte, intimidare ilegală, amenințări verbale de vătămare fizică sau violență sau alte acțiuni amenințătoare, ostile sau abuzive în timp ce se află pe proprietatea BrandSafway sau în afacerea BrandSafway. Orice persoană care comite sau tolerează hărțuirea poate face obiectul unor măsuri disciplinare până la și inclusiv, dar fără a se limita la suspendarea și încetarea contractului de muncă.

III. Hărțuire sexuală

Ne angajăm să respectăm principiul conform căruia niciun angajat, ofițer, director sau persoană afiliată cu BrandSafway nu trebuie să fie supus(ă) vreunei forme de hărțuire, inclusiv hărțuirea sexuală. Ne străduim să oferim un mediu de lucru care promovează respectul, egalitatea de șanse și este lipsit de practici discriminatorii ilegale, inclusiv hărțuirea sexuală.

Interzicem avansurile sexuale nedorite/hărțuirea sexuală, cererile de favoruri sexuale și alte comportamente verbale sau fizice de natură sexuală, precum și afișările ofensatoare sexuale în mediul profesional sau în orice alt mod sau formă.

IV. Relații necorespunzătoare

Relațiile sexuale sau romantice consensuale ridică îngrijorări cu privire la abuzul de putere atunci când implică un membru al conducerii și persoane asupra cărora are autoritate. Chiar și atunci când nu rezultă consecințe negative pentru participanți, astfel de legături romantice pot crea un conflict de interese sau pot expune participanții la acuzații de comportament nedrept sau preferențial din partea colegilor. Toți angajații trebuie să recunoască posibilele consecințe negative ale legăturilor sexuale sau romantice la locul de muncă. Astfel de relații trebuie să fie analizate cu atenție de către participanți și orice preocupare din partea altor părți cu privire la comportamentul participanților sau la efectul pe care relația lor îl poate avea asupra locului de muncă trebuie să fie raportate reprezentantului dvs. de resurse umane în cazul în care nu este interzis prin lege sau reglementări.

V. Confidențialitate la locul de muncă

Respectăm drepturile de confidențialitate ale angajaților. Înregistrările de personal, informațiile de identificare personală și alte informații private cu privire la angajații noștri sunt păstrate numai în scopuri comerciale, legale sau contractuale și numai atât timp cât sunt impuse efectiv de lege, reglementări guvernamentale sau sunt utile. Accesul la înregistrările angajaților este limitat la angajații autorizați ai BrandSafway care au o cerință comercială legitimă și pertinentă pentru a accesa astfel de înregistrări. Informațiile personale ale angajaților nu vor fi furnizate niciunei persoane din afara BrandSafway fără autorizația corespunzătoare. În timp ce încercăm să menținem confidențialitatea angajaților, BrandSafway își rezervă dreptul, în conformitate cu legislația aplicabilă, de a monitoriza utilizarea proprietății Companiei, inclusiv, dar fără a se limita la birouri, dulapuri, genți și vehicule, în conformitate cu legislația aplicabilă. Mai mult, comunicațiile BrandSafway și sistemele informatice, cum ar fi rețelele de calculatoare, fișierele de date, e-mailurile, utilizarea internetului și mesageria vocală, pot fi monitorizate sau accesate în conformitate cu legislația aplicabilă de către Companie pentru a asigura integritatea tehnologiei, pentru a proteja împotriva fraudei și abuzurilor, pentru a detecta accesul sau utilizarea neautorizată și în alte scopuri comerciale.

VI. Reprezentarea sindicatelor și a muncii

BrandSafway se angajează să respecte drepturile angajaților de a se asocia, organiza și negocia liber în conformitate cu legile aplicabile ale muncii și standardele internaționale. Recunoaștem sindicatele ca reprezentanți legitimi ai angajaților și prețuim dialogul constructiv și colaborarea. Considerăm că relațiile pozitive de gestionare a muncii contribuie la un loc de muncă productiv și respectuos. BrandSafway încurajează comunicarea deschisă și respectul reciproc în toate relațiile cu sindicatele și membrii acestora.



Sănătate, siguranță și mediu



Siguranță

Siguranța este o valoare de bază la BrandSafway. Nimic nu este mai important pentru noi decât siguranța dvs., alături de siguranța colegilor dvs. și a clienților noștri. Suntem dedicați stabilirii și menținerii unui loc de muncă sigur și sănătos și gestionării afacerii noastre pentru a minimiza orice impact asupra mediului. BrandSafway se angajează să îndeplinească sau să depășească toate cerințele de reglementare privind sănătatea și siguranța angajaților și protecția mediului.

Fiecare angajat BrandSafway are un rol important în promovarea unei culturi a siguranței și, prin urmare, fiecare angajat BrandSafway trebuie:

- ▶ Să respecte avertismentele și reglementările afișate.
- ▶ Să raporteze imediat conducerii corespunzătoare orice incident sau vătămare suferită la locul de muncă sau orice problemă de mediu sau de siguranță pe care o are.
- ▶ Să înțeleagă și să respecte politicile și manualele noastre privind mediul, sănătatea și siguranța („EHS”) și buletinele și alertele periodice de siguranță emise ocazional.
- ▶ Să își exercite obligația de oprire a activității ori de câte ori identifică o sarcină sau o operațiune unde există preocupări cu privire la faptul că controlul EHS este în pericol sau că există potențiale încălcări ale Regulilor menite să salveze vieți („LSR”).

I. Politici și programe de siguranță

Ne angajăm fără compromisuri să protejăm mediul și să menținem siguranța, sănătatea și bunăstarea angajaților, clienților, altor contractanți, publicului și mediului.

Cultura noastră de îngrijire și implicare a tuturor angajaților în programele noastre EHS va inspira un comportament sigur și eliminarea proactivă a pericolelor. Compania noastră se angajează:

- ▶ Să asigure o performanță excelentă în domeniul EHS de la angajații noștri prin furnizarea de instruire specializată, echipamente adecvate și proceduri de vârf în industrie.
- ▶ Să împuternicească angajații pentru a se asigura că BrandSafway oferă produse și servicii sigure clienților, pentru a participa la succesele noastre în domeniul EHS și pentru a consolida practicile și comportamentele de lucru sigure.
- ▶ Să observe și evalueze locurile de muncă și performanțele angajaților, inclusiv consolidarea comportamentelor pozitive și intervenirea după cum este necesar pentru a se asigura că obiectivele EHS sunt atinse.
- ▶ Să monitorizeze propria performanță în domeniul EHS, folosind datele indicatorilor principali și întârziați, analiza tendințelor, contribuția angajaților, feedback-ul comitetului pentru sănătate și siguranță și cele mai bune practici din industrie.
- ▶ Să comunice rezultatele privind performanța EHS, acțiunile corective și măsurile preventive către angajați, clienți și alte părți interesate.
- ▶ Să îmbunătățească continuu programul și procesele EHS pentru a menține performanța de vârf în industrie.

II. Alcoolul și drogurile la locul de muncă

Utilizarea necorespunzătoare sau abuzul de alcool și alte droguri reprezintă o preocupare semnificativă pentru angajații noștri și BrandSafway în ceea ce privește siguranța, pierderile de productivitate la locul de muncă, accidente, absenteismul, întârzierea și disputele, precum și costurile umane și de sănătate pentru persoane, familiile acestora și comunitate.

Ne dorim să oferim un mediu de lucru sigur, fără abuz de substanțe. Angajații trebuie să se prezinte la locul de muncă apți pentru îndeplinirea îndatoririlor, fără influența drogurilor sau a alcoolului ilegal sau neautorizat, în conformitate cu politicile aplicabile ale Companiei. Este interzisă utilizarea, deținerea sau distribuirea de substanțe ilegale sau neautorizate sau alcool în timpul Companiei, în sediile BrandSafway sau în locațiile clienților. BrandSafway poate fi obligată să raporteze activități ilegale. Angajații trebuie, de asemenea, să se asigure că medicamentele pe care le iau nu au niciun efect sau nu îi împiedică în îndeplinirea îndatoririlor lor. Angajații care au nevoie de ajutor trebuie să își contacteze reprezentantul de resurse umane.

III. Protecția mediului

BrandSafway consideră că viitorul durabil este un drept de bază al tuturor și că gestionarea mediului este o componentă critică a acestui viitor. BrandSafway valorifică investițiile bazate pe date pentru a-și înțelege mai bine amprenta asupra mediului și se angajează să exploreze inițiative și procese care reduc propriul impact asupra mediului. O parte esențială a acestui angajament include luarea tuturor măsurilor adecvate pentru a se asigura că produsele, serviciile, transportul și activitățile BrandSafway de gestionare a deșeurilor sunt în concordanță cu cele mai bune practici de mediu și cu legile locale. Aceasta include alocarea de personal calificat pentru gestionarea programelor de control de mediu ale BrandSafway, cooperarea cu grupurile guvernamentale și industriale pentru a dezvolta standarde adecvate, gestionarea propriilor facilități de operare pentru a reduce sau elimina emisiile de poluanți, informarea angajaților și a locuitorilor comunității cu privire la aspectele de mediu relevante, tratarea numai a contractanților de eliminare a deșeurilor de încredere și respectarea tuturor legilor și reglementărilor aplicabile. Prin urmare, ne așteptăm ca angajații, contractanții și cei care lucrează cu noi să își desfășoare activitatea în responsabil față de mediu și să ia măsuri pentru a ne proteja și conserva resursele naturale comune, respectând toate legile, normele și reglementările aplicabile referitoare la protecția mediului.

În unele jurisdicții, există sancțiuni substanțiale care se aplică activităților care dăunează mediului. Acestea se pot aplica BrandSafway și angajaților implicați.







Divulgarea către public

Toate divulgările publice ale informațiilor BrandSafway, inclusiv, dar fără a se limita la, informații referitoare la performanța financiară, contractele semnificative și alte informații importante pentru investitori, autoritățile de reglementare și publicul larg, trebuie să fie corecte și în deplină conformitate cu legile și reglementările aplicabile. Toate aceste dezvăluiri trebuie făcute numai prin canale stabilite special. Cu excepția cazului în care sunteți autorizat specific să faceți acest lucru, angajaților BrandSafway și/sau terților cărora li se aplică prezentul Cod li se interzice să discute afacerile BrandSafway cu orice terț, inclusiv, de exemplu, analiști de valori mobiliare, reprezentanți ai presei sau altei mass-media și oficiali guvernamentali.

I. Solicitări de presă și persoană de contact pentru mass media

Purtătorii de cuvânt ai companiei sunt disponibili pentru a răspunde la toate întrebările mass-media și pentru a se proteja împotriva divulgării accidentale a informațiilor confidențiale sau sensibile. Angajații trebuie să direcționeze întotdeauna întrebările mass-media către vicepreședintele BrandSafway pentru marketing, comunicare și branding. Angajații nu trebuie să discute niciodată problemele BrandSafway cu mass-media națională sau locală, cu excepția cazului în care sunt autorizați specific să facă acest lucru.

II. Solicitări și investigații guvernamentale

Politica noastră este ca toți angajații să coopereze în cazul tuturor solicitărilor legale de informații din partea autorităților sau agențiilor de investigare guvernamentale și cvasi-guvernamentale. Angajații trebuie să interacționeze întotdeauna onest și sincer cu astfel de funcționari și să raporteze prompt orice astfel de solicitări sau investigații unui membru al departamentului juridic. Dacă nu sunteți sigur(ă) de amploarea obligației dvs. de a vă conforma unei solicitări de informații din partea unei agenții guvernamentale, trebuie să solicitați îndrumări de la directorul de conformitate sau de la un membru al departamentului juridic.

Derogări și concluzie

DEROGĂRI

Derogările de la acest cod nu sunt acordate de obicei. Angajații pot depune cereri scrise de derogare către directorul de conformitate.

CONCLUZIE

Evaluarea comportamentului adecvat în fiecare situație nu este nici simplă, nici mecanică. Acest Cod nu își propune să abordeze toate circumstanțele care pot fi ambigue sau care pot duce la întrebări. Fiecare angajat este încurajat să abordeze activ astfel de situații, să exercite buna judecată, să se informeze temeinic și să raporteze cu promptitudine încălcările suspectate. Urmând îndrumările din acest Cod putem să ne menținem și să ne dezvoltăm în continuare reputația greu câștigată pentru integritate și conduită etică.





BRAND > SAFWAY®

Sediul central global
600 Galleria Parkway SE, Suite 1100
Atlanta, GA 30339

©2025 Brand Industrial Service, Inc. Toate drepturile rezervate.

BSW-0825

800-558-4772
BrandSafway.com